

◆調査業務

申請先・受託先	年	テーマ
大阪市	2007年 ～2014年	ミステリーショッパーズ調査(市内抽出25～30店舗)
大阪府貝塚市貝塚商工会議所	2014年	通行量調査(市内10商店街)
大阪府和泉市	2012年	和泉府中駅前地区 地域住民ニーズ、通行量、駐車車両、業種別組合、家主、学生、PTAヒアリング調査
大阪市	2012年	食品スーパー 大型店出店に伴う影響度調査
あまがさき中心市街地活性化協議会	2012年	尼崎中心市街地通行量調査
近畿経済産業局	2012年	きのもと北国街道商店街 ミステリーショッパーズ調査(商店街内抽出5店舗)
あまがさき中心市街地活性化協議会	2011年	尼崎中心市街地通行量調査
あまがさき中心市街地活性化協議会	2010年	尼崎中心市街地通行量調査
ドラッグストアチェーン	2009年	消費者グループインタビュー調査 店舗ロイヤリティの向上 店員意識改革促進
兵庫県尼崎市	2008年	食品スーパー商圏・戦略ヒアリング 消費者グループインタビュー調査 商圏データ分析
兵庫県	2007年	阪神南地域 商店街再生支援事業 団体ヒアリング調査による成功事例のモデル化
NEXCO西日本	2007年	SA・PA店舗CS調査
兵庫県尼崎市	2006年	商店街・小売市場商業力発掘基礎調査(市内全数調査) 団体ヒアリング、現状観察調査
スーパーマーケットチェーン	2005年	店舗調査 競合店調査 商品購入比較調査 店長・従業員ヒアリング調査 閉鎖候補店舗の抽出
大阪市	2004年	食品スーパー競合店調査 店舗調査 買物客ヒアリング調査 商品購入比較調査 価格調査
大阪市	2004年	ショッピングセンター 大型店出店に伴う影響度調査
兵庫県尼崎市	2004年	武庫川商店街・小売市場 通行量、来街者、商店経営者調査
株式会社TMO尼崎	2004年	オールポイントカード 商店経営者、消費者グループインタビュー調査・モニター調査
兵庫県尼崎市	2004年	杭瀬商店街・小売市場 通行量、来街者、商店経営者調査
大阪府高槻市	2004年	高槻地区・摂津富田地区 通行量調査
大阪府池田市	2003年	池田地区・石橋地区 通行量調査
TMO尼崎	2003年	オールポイントカード 加盟店調査、非加盟店調査、加盟店非加盟店比較分析
兵庫県	2003年	兵庫県商店街等実態調査(県内商店街全数調査) 調査結果を踏まえた課題抽出と方向性
兵庫県尼崎市	2002年	三和本通商店街 通行量、来街者、商店経営者調査