

◆調査業務の受託実績

申請先・受託先	年度	テーマ
大阪府	平成24年度	和泉府中駅前地区 地域住民ニーズ、通行量、駐車車両、業種別組合、家主、学生、PTAヒアリング調査
大阪府	平成24年度	食品スーパー 大型店出店に伴う影響度調査
あまがさき中心市街地活性化協議会	平成24年度	尼崎中心市街地通行量調査
大阪市	平成24年度	ミステリーショッパーズ調査(市内抽出25店舗)
近畿経済産業局	平成24年度	きのもと北国街道商店街 ミステリーショッパーズ調査(商店街内抽出5店舗)
あまがさき中心市街地活性化協議会	平成23年度	尼崎中心市街地通行量調査
大阪市	平成23年度	ミステリーショッパーズ調査(市内抽出25店舗)
あまがさき中心市街地活性化協議会	平成22年度	尼崎中心市街地通行量調査
大阪市	平成22年度	ミステリーショッパーズ調査(市内抽出25店舗)
ドラッグストアチェーン	平成21年度	消費者グループインタビュー調査 店舗ロイヤリティの向上 店員意識改革促進
大阪市	平成21年度	ミステリーショッパーズ調査(市内抽出25店舗)
尼崎市	平成20年度	食品スーパー商圏・戦略ヒアリング 消費者グループインタビュー調査 商圏データ分析
兵庫県	平成19年度	阪神南地域 商店街再生支援事業 団体ヒアリング調査による成功事例のモデル化
尼崎市	平成18年度	商店街・小売市場商業力発掘基礎調査(市内全数調査) 団体ヒアリング、現状観察調査
スーパーマーケットチェーン	平成17年度	店舗調査 競合店調査 商品購入比較調査 店長・従業員ヒアリング調査 閉鎖候補店舗の抽出
大阪市	平成16年度	食品スーパー競合店調査 店舗調査 買物客ヒアリング調査 商品購入比較調査 価格調査
大阪市	平成16年度	ショッピングセンター 大型店出店に伴う影響度調査
尼崎市	平成16年度	武庫川商店街・小売市場 通行量、来街者、商店経営者調査
TMO尼崎	平成16年度	オールポイントカード 商店経営者、消費者グループインタビュー調査・モニター調査
尼崎市	平成16年度	杭瀬商店街・小売市場 通行量、来街者、商店経営者調査
池田市	平成15年度	池田地区・石橋地区 通行量調査
TMO尼崎	平成15年度	オールポイントカード 加盟店調査、非加盟店調査、加盟店非加盟店比較分析
兵庫県	平成15年度	兵庫県商店街等実態調査(県内商店街全数調査) 調査結果を踏まえた課題抽出と方向性
尼崎市	平成14年度	三和本通商店街 通行量、来街者、商店経営者調査